



FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE
design-report.de

NEWSLETTER

APP

Verlag



Anzeigenleitung

Bettina Mayer
Phone +49 711 7594-332
bettina.mayer@konradin.de



Mediaberatung

Stephanie Schneider
Phone +49 711 7594-337
stephanie.schneider@konradin.de



Auftragsmanagement

Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
Phone +49 711 7594-0
Fax +49 711 7594-399

Verkaufsgebiete

Hamburg, Schleswig-Holstein Bremen, Niedersachsen (außer PLZ 49)

Verlagsbüro Köncke GmbH
Hans-Jürgen Köncke
Alter Reithof 2
30916 Isernhagen
Phone +49 511 79009901
Fax +49 511 79009902
hans-juergen.koencke@konradin.de

Westfalen, Niedersachsen PLZ 49

Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Püts-Straße 20
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 98104-0
Fax +49 5242 98104-19
hubert.moeller@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land Ruhrgebiet

WMS Werbe-Medien-Service
Unterfeld GmbH
Ulrich Unterfeld
Benrodestraße 45
40597 Düsseldorf
Phone +49 211 6502380
Fax +49 211 714650
ulrich.unterfeld@konradin.de

Hessen, Rheinland-Pfalz Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus... Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Idsteiner Straße 78
65232 Taunusstein
Phone +49 6128 75236
Fax +49 6128 75238
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Stuttgarter Straße 42
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 3502-3
Fax +49 7150 3502-45
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich

Mediaberatung Süd
Robert Macher
Wasserweg 7
90559 Burgthann
Phone +49 9183 952-44
Fax +49 9183 952-45
robert.macher@konradin.de

Ihr PLUS – nutzen Sie die Dienstleistungen der Konradin Mediengruppe – Spezialist für Medien und Zielgruppen

Marktforschung Ob Anzeigentest oder Zielgruppenbefragung. Wir konzipieren Ihre Studie und setzen sie im Full-Service professionell um. **Corporate Publishing** In den Märkten der Konradin-Medien zu Hause, erstellen wir Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Fachportal. Mehr dazu unter www.konradin-relations.de. **Druck** Als Katalogspezialist sind wir besonders effizient bei komplexen Produktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie standardisierten Katalogen. Mehr dazu unter www.konradinheckel.de. **Sie möchten mehr Informationen oder ein konkretes Angebot? Sprechen Sie uns an!**

Inhalt

FACHZEITSCHRIFT

Titelporträt	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Empfänger-Struktur-Analyse	6
Formate und technische Angaben	7
Preisliste	8
Termin- und Themenplan	12
Hochschulen/Designbüros/ Wettbewerbe	14

WEBSITE	15
APP	16
NEWSLETTER	17

Kombimöglichkeiten	18
--------------------	----



Der design report versteht Design als eine Disziplin, die sich im Spannungsfeld von Technik, Wirtschaft und Kunst/Kultur bewegt – und genau das spiegeln die Themen des Heftes wider. design report positioniert sich als Fachzeitschrift und wendet sich an alle, die gestalten, in Design investieren und über Design entscheiden.

Der Schwerpunkt liegt beim Produktdesign in allen Facetten:

Vom Endverbraucherbereich z. B.

- Möbel
- Haushaltsgüter und -geräte
- Sanitär
- Unterhaltungselektronik

über den Objektbereich z. B.

- Büromöbel
- Leuchten
- Kommunikationstechnik

bis hin zu

- Medical Design
- Investitionsgütern (Transportation Design, Maschinen)
- Designtools für Entwurf, Präsentation, Engineering und Prototypenbau

Im Mittelpunkt stehen Konzepte, Hintergründe und Prozesse der Produktentwicklung. Interviews, Personalien, Kommentare und eine Glosse machen das Heft zu einem wichtigen Organ der Designszene.

www.design-report.de

Intensiv genutzter Informationsservice mit aktuellen News aus der Designszene, konsequente Vertiefung der Heftartikel, Hintergrundinformationen und umfassenden Recherchemöglichkeiten. Ein stark frequentierter Stellenmarkt, strukturierte Termine sowie Verzeichnisse wichtiger Designinstitutionen und Hochschulen bieten dem User einen hohen Nutzen.

[design report-App](#)

Die kostenlose design report-App ist auf fast allen mobilen Endgeräten – ob Apple oder Android – einsetzbar. Sie bietet dem Nutzer jederzeit aktuelle Nachrichten aus der Designszene, Termine und Jobs.



- 1 **Titel:** design report
- 2 **Kurzcharakteristik:**
design report – Arbeitsmittel und Inspirationsquelle für alle, die gestalten, in Design investieren und über Design entscheiden. Der design report versteht Design als eine Disziplin, die sich im Spannungsfeld von Technik, Wirtschaft und Kunst/Kultur bewegt – und genau das spiegeln die Themen des Heftes wider.
Der thematische Schwerpunkt liegt beim Produktdesign – von Möbeln bis zu Investitionsgütern –, jedoch werden stets die Verknüpfungen zu benachbarten Disziplinen wie Branding, Kommunikationsdesign und Architektur berücksichtigt. Im Mittelpunkt stehen Konzepte, Hintergründe und Prozesse der Produktentwicklung. Das ausführliche Interview „Besuch bei ...“, Messe-schauen, Personalien, Kommentare und eine Glosse runden das Heft ab und machen den design report zu einem wichtigen Organ der Designszene. Mit seiner hohen Informationsdichte und dem breiten Themenspektrum ist der design report das Medium der Branche.
- 3 **Zielgruppe:** Für alle, die gestalten, in Design investieren und über Design entscheiden (Designer, Innenarchitekten, Marketingfachleute, Studenten und Designinteressierte).
- 4 **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 25. Jahrgang 2012
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 73,50 €
Ausland 81,30 €
Einzelverkaufspreis 12,70 €
- 8 **Organ:** —
- 9 **Mitgliedschaften:** iF International Forum Design
- 10 **Verlag:** Konradin Medien GmbH

- 11 **Herausgeber:** Rat für Formgebung
German Design Council, Frankfurt am Main
- 12 **Anzeigen:** Bettina Mayer, Anzeigenleiterin
dr.anzeigen@konradin.de
- 13 **Redaktion:** Lars Quadejacob, Chefredakteur
Johanna Wittmaack
info@design-report.de
Phone +49 711 7594-514
- 14 **Umfangs-Analyse 4/2010 – 3/2011 = 6 Ausgaben**
Gesamtumfang: 460 Seiten = 100,0 %
-
- Redaktionsteil: 414 Seiten = 90,0 %
Anzeigenteil: 46 Seiten = 10,0 %
davon:
Beihefter 2 Seiten
Beilagen: 1 Stück
- 15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 4/2010 – 3/2011**
414 Seiten = 100,0 %
-
- Produkte und Produktentwicklung, z.B. aus den Bereichen
Auto, Transport, Möbel, Küche, Maschinen,
elektronische Geräte 123 Seiten = 29,7 %
Licht, Bad 13 Seiten = 3,1 %
Interview, Porträt, Personalien 67 Seiten = 16,2 %
Wettbewerbe, Design und Wirtschaft 59 Seiten = 14,3 %
Material, Technologie, Tools für Designer 45 Seiten = 10,9 %
Designszene, Reports, Rezensionen, Trends,
Designtheorie 44 Seiten = 10,6 %
Service 26 Seiten = 6,3 %
Hochschule, Ausbildung, Weiterbildung 19 Seiten = 4,6 %
Kommentar, Meinung, Glosse 18 Seiten = 4,3 %

1 **Auflagenkontrolle:** 

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

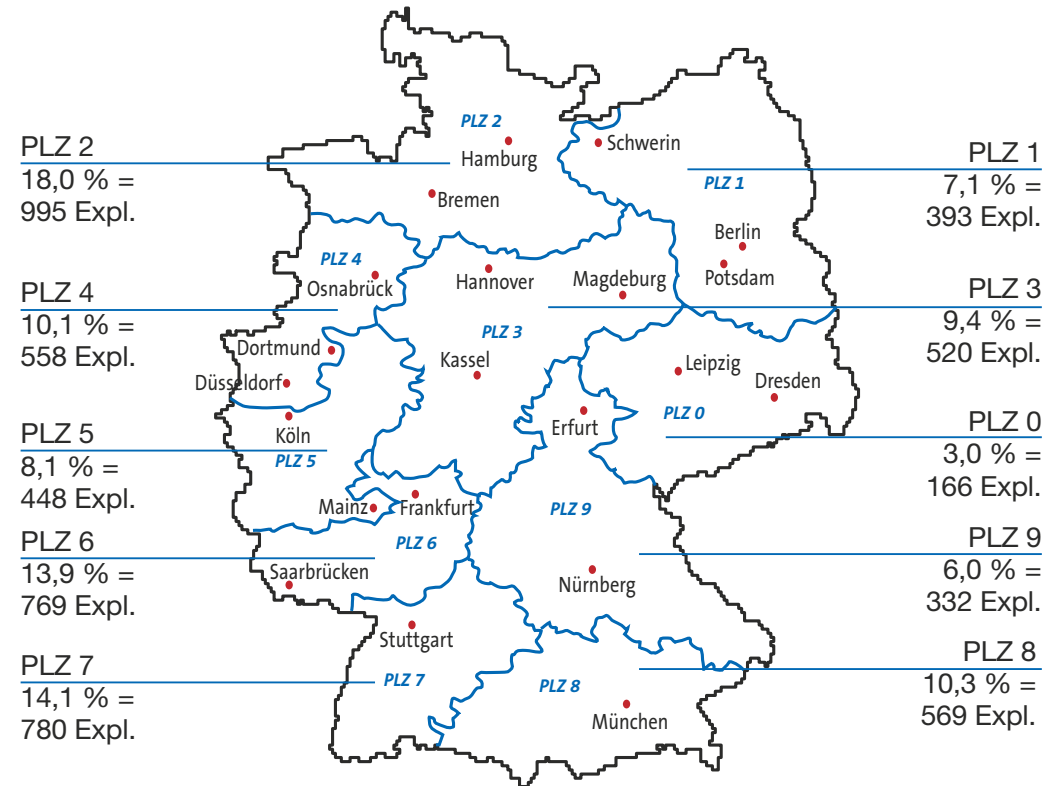
Druckauflage:	8.460		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.247	davon Ausland:	717
Verkaufte Auflage:	4.314	davon Ausland:	647
– Abonnierte Exemplare:	3.309	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	376		
– Sonstiger Verkauf:	629		
Freistücke:	1.933		
Rest- /Archivexemplare:	537		
Remission:	1.676		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	88,5	5.530
Ausland	11,5	717
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.247

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Empfänger der Zeitschrift
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Konradin Mediengruppe
- Kontakt: Andrea Stegemann, Markt-/Mediaforschung, Phone +49 711 7594-324

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	Anteil tvA	
	%	Exemplare
Industrie-/Produkt-/Grafikdesign	35,4	2.211
Architektur/Innenarchitektur	20,8	1.299
Forschung und Lehre	16,4	1.025
Marketing/PR/Werbung	7,3	456
Automobilbranche	5,2	325
Möbelbau	4,7	294
medizinische und soziale Berufe	1,8	112
Textilbranche	2,8	175
Gebäude-/Lichttechnik	3,1	194
Sonstige	2,5	156
	100,0	6.247

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil tvA	
	%	Exemplare
1–2 Beschäftigte	33,2	2.074
3–4 Beschäftigte	8,4	525
5–9 Beschäftigte	10,8	675
10–19 Beschäftigte	8,4	525
20–49 Beschäftigte	8,4	525
50–99 Beschäftigte	4,4	275
100 und mehr Beschäftigte	12,9	806
nicht berufstätig, in Ausbildung	13,5	843
	100,0	6.247

2.1 Tätigkeitsmerkmale:

Position im Betrieb	Anteil tvA	
	%	Exemplare
Inhaber/Mithaber/Geschäftsführer	49,2	3.074
Leitender Angestellter	12,8	800
Angestellter	16,2	1.012
Fachlehrer/Dozent	4,8	300
in Ausbildung	11,8	737
Sonstige	5,2	325
	100,0	6.247

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: Empfänger der Zeitschrift
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2011
 6. Durchführung der Untersuchung: Konradin Mediengruppe
- Kontakt: Andrea Stegemann, Markt-/Mediaforschung, Phone +49 711 7594-324

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch;
4 Spalten à 44 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Rollen-Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de
E-Mail: anzeigenkv@konradin-druck.de
 1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
 2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17:30 Uhr)
- 4 Datenformate:**
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:**
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).
- 6 Proof:**
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

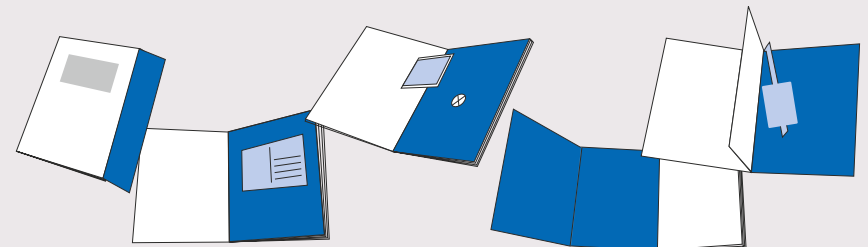
- 7 Datenarchivierung:**
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:**
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:**
Petra Breuer, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-312

Bedingungen:





Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschlusstermine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Sie suchen das besondere Werbeformat?

Für Titel mit Klappe oder aufklappbare Seiten, individuelle Beihefter und Beikleber, Pop-Ups, Lesezeichen, personalisierte Postkarte usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €, Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, für Anschnittformate 3 mm Beschnitt an allen Seiten):

Formate	Grundpreise s/w	Gesamtpreise 2-farbig	Gesamtpreise 3-farbig	Gesamtpreise 4-farbig	Anschnittzuschlag*	Formate:	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate
1/1 Seite	4.350,-	4.700,-	5.050,-	5.400,-	435,-		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	2.450,-	2.800,-	3.150,-	3.500,-	300,-		quer 188 x 133 hoch 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	1.930,-	2.280,-	2.630,-	2.980,-	300,-		quer 188 x 88 hoch 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.515,-	1.735,-	1.955,-	2.175,-	300,-		quer 188 x 65 2-sp. 92 x 133 hoch 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297

* Farb- und Anschnittzuschläge sind nicht rabattierbar

Vorzugsplatzierungen: (rabattierbar)

Mit Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis	
2., 3. und 4. Umschlagseite	20 %
bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)	10 %
Sonderplatzierung	30 %

2 Zuschläge: nicht rabattierbar

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Farbzuschläge:	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/4 Seite und kleiner	220,- €	440,- €	660,- €
1/1 Seite und kleiner	350,- €	700,- €	1.050,- €
Sonderfarbe, alle Formate, je Farbe			850,- €

Metall- und Leuchtfarben nach Muster auf Anfrage

Formate: Anschnittzuschläge siehe Seite 8

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 Seiten	10 %
9 Anzeigen	12,5 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
15 Anzeigen	20 %	15 Seiten	25 %
20 Anzeigen	25 %	18 Seiten	30 %
25 Anzeigen	30 %		

Die Titel design report, bba bau beratung architektur, db deutsche bauzeitung und Metamorphose werden gemeinsam rabattiert. Farb-, Anschnittzuschläge sowie Beilagen werden nicht rabattiert, Platzierungszuschläge und Beihefter werden rabattiert (1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite).

4 Rubriken:

44 mm breit, s/w, pro mm	
Gelegenheitsanzeigen, Stellenangebote	s/w 2,05 €
	farbig 3,80 €
Stellengesuche	1,30 €
Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto	17,- €

5 Sonderwerbformen: Rubriken **Hochschulen, Designbüros, Wettbewerbe** siehe Seite 14

Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel: siehe Seite 10 bis 11

6 Kontakt: Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege: Petra Breuer, Auftragsmanagement Phone +49 711 7594-312

7 Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug und Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-Ident-Nr. DE212214109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, 2 582 643 (BLZ 600 501 01), BIC: SOLADEST, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Wir haben auf Elektronische Rechnungsstellung (eBilling) umgestellt. Sie erhalten die Rechnung als pdf-Datei von uns – schnell, effizient, vom Finanzamt anerkannt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Preise: (rabattierbar)

Umfang des Beihefters	Preise nach Papiergewicht	
	80*-134 g/qm	135-180* g/qm
1 Blatt = 2 Seiten	4.350,- €	5.005,- €
1,5 Blatt = 3 Seiten	6.525,- €	7.505,- €
2 Blatt = 4 Seiten	7.615,- €	8.760,- €
2,5 Blatt = 5 Seiten	9.790,- €	11.260,- €
3 Blatt = 6 Seiten	10.515,- €	12.095,- €
4 Blatt = 8 Seiten	12.690,- €	14.595,- €

* Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage bzw. bei nichtgenanntem Umfang mit Muster

Beschnittschema:

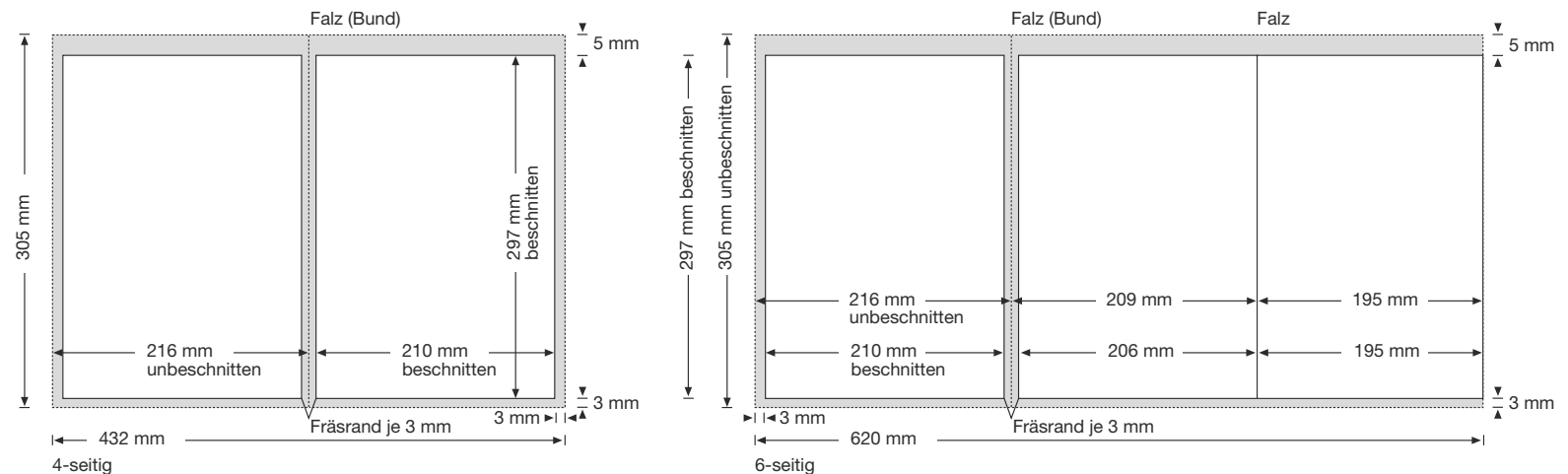
Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten), unbeschnitten
216 mm breit x 305 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten), unbeschnitten
432 mm breit x 305 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten), unbeschnitten
620 mm breit x 305 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt



Benötigte Menge: 9.000 Exemplare

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15,
70771 Leinfelden-Echterdingen, Bahnstation: Stuttgart-Vaihingen
Liefervermerk: Für „design report“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen:

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 9.000 Exemplare

Anliefertermin: 14 Tage vor Erscheinen der vereinbarten Ausgabe, siehe Termin- und Themenplan Seite 12 bis 13.

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Preise: (nicht rabattierbar)	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)
	bis 25 g	215,- €
	bis 30 g	236,- €
	bis 35 g	258,- €
	bis 40 g	279,- €
	bis 45 g	301,- €
	bis 50 g	322,- €

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

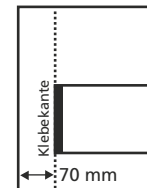
Versandanschrift:

Lieferung frei Wennberg GmbH, Abteilung KONSEND, Tafinger Straße 13-15, 71665 Vaihingen/Enz, Liefervermerk: Für „design report“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:



Einsteckrichtung

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 61,- € pro Tausend inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten:
- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.
Klebekosten: 37,- € pro Tausend
- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 74,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 9.000 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „design report“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Ausgabe / Termine	Schwerpunkt	Produkte/Projekte	Messeschau Neues von ...	Messen/Veranstaltungen
1 Februar Erscheint am: 01. 02. 2012 Anzeigenschluss: 09. 01. 2012	Nutzfahrzeuge <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fahrzeuge aus den Bereichen LKW, Busse, Landmaschinen, Kommunalfahrzeuge • Einfluss neuer Abgasnormen auf das Exterior-Design von LKWs • Branding bei LKW, Bussen, Baufahrzeugen 	Wand und Boden Textile und sonstige Bodenbeläge, Tapeten, Vorhangstoffe	Ambiente Heimtextil	imm cologne , Köln 16.- 22.1.2012 Ispo , München 29.1.- 1.2.2012 Ambiente , Frankfurt 10.- 14.2.2012 Int. Automobil-Salon , Genf 8.- 18.3.2012 BLICKFANG , Stuttgart 9.- 11.3.2012 SHK Essen , 7.- 10.3.2012
2 April Erscheint am: 02. 04. 2012 Anzeigenschluss: 08. 03. 2012	Design forscht <ul style="list-style-type: none"> • Designforschung: Institute und Projekte • Kooperationen von Hochschulen und Unternehmen • Design als Forschungspartner bei: Mensch-Maschine-Systemen und Usability • Produkte, Prozesse, Systeme 	Licht und Haustechnik Leuchten, Leuchtmittel, Schalter, Kommunikationssysteme, Gebäudeautomation ...	imm cologne Light + Building	Light + Building , Frankfurt/M. 15.- 22.4.2012 IFH/Intherm , Nürnberg 18.- 21.4.2012 Salone Internazionale del Mobile , Mailand 17.- 22.4.2012 EUROCUCINA Mailand 17.- 22.4.2012
3 Juni Erscheint am: 01. 06. 2012 Anzeigenschluss: 07. 05. 2012	Elektromobilität <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Pkw-Konzepte und realisierte Fahrzeuge • E-Bikes und Elektromotorräder • E-Antriebe für Flugzeuge und Schiffe • Neue Gestaltungsansätze (Exterior und Interior) durch neue Antriebsstränge • Systeme und Produkte für die Elektro-Infrastruktur 	Oberflächen Von antibakteriell bis wasserabweisend: Beschichtungen für Materialeigenschaften	Salone Internazionale del Mobile	HIGH END , München 3.- 6.5.2012 Rapid. Tech , Erfurt 8.- 9.5.2012 DMY , Berlin Mai / Juni 2012 Outdoor , Friedrichshafen 12.- 15.7.2012 BIKE EXPO , München 16.- 19.8.2012 Elektro-Mobil Kongress , Bonn Juni 2012

13. design report award

Gewinner und Special Mentions des in Mailand vergebenen internationalen Nachwuchspreises

In jeder Ausgabe finden Sie:

Material/Technik: Neue Werkstoffe und Verfahrenstechniken aus den Bereichen Papier, Holz, Glas, Metall, Kunststoffe, Textilien, Farben, Lacke

Trends: Aktuelle Produkte aus allen Bereichen des Designs

Ausgabe / Termine	Schwerpunkt	Produkte/Projekte	Messeschau Neues von ...	Messen/Veranstaltungen
<p>4 August</p> <p>Erscheint am: 01. 08. 2012</p> <p>Anzeigenschluss: 09. 07. 2012</p>	<p>Globales Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Branding für Global Player • Länderspezifisches Produktdesign • Global agierende Designbüros • Wie sich deutsches Design international behauptet 	<p>Sanitär und Küche</p> <p>Armaturen, Sanitärkeramik, Küchenmöbel, Elektrogeräte</p>	<p>Tendence</p>	<p>Tendence, Frankfurt 24.- 28.8.2012 CODE - Copenhagen Design, Kopenhagen August 2012 IAA, Hannover 20.- 27.9.2012 IFA, Berlin 31.8.- 5.9.2012 100% design, London 20.- 23.9.2012 CERSAIE, Bologna September 2012</p>
<p>5 Oktober</p> <p>Erscheint am: 01. 10. 2012</p> <p>Anzeigenschluss: 06. 09. 2012</p>	<p>Design und Handwerk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Veranstaltungen mischen die Disziplinen • Annäherung der Verfahren: Designer machen Kleinserien, Kunsthandwerker nutzen z.B. Rapid-Technologien • Neue Materialien • Bereiche: Möbel, Table Top, Schmuck 	<p>Unterhaltungselektronik</p> <p>Audio-, Video- und Kommunikationstechnik</p>	<p>Orgatec</p>	<p>MATERIALICA, München 23.- 25.10.2012 Orgatec, Köln 23.- 27.10.2012 designer's Saturday, Langenthal November 2012</p>
<p>6 Dezember</p> <p>Erscheint am: 03. 12. 2012</p> <p>Anzeigenschluss: 08. 11. 2012</p>	<p>Roboter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrieroboter • Kooperative Roboter • Autonome Fahrzeuge • Gestaltungsansätze humanoid versus eigenständig • Gesellschaftliche und soziale Bedeutung von Servicerobotern 	<p>Medical Design</p> <p>Neue Produkte und Materialien in der Medizintechnik</p> <p>Büro</p> <p>Neue Möbel zum Arbeiten, Konferieren und Kommunizieren</p>	<p>Euromold</p>	<p>EuroMold, Frankfurt 27.- 30.11.2012</p> <p>Heimtextil, Frankfurt 9.- 12.1.2013 Domotex, Hannover 13.- 16.1.2013 imm, Köln Januar 2013</p>

In jeder Ausgabe finden Sie:

Material/Technik: Neue Werkstoffe und Verfahrenstechniken aus den Bereichen Papier, Holz, Glas, Metall, Kunststoffe, Textilien, Farben, Lacke

Trends: Aktuelle Produkte aus allen Bereichen des Designs

design report versteht sich als Kommunikationsmotor innerhalb der Designbranche.

Deshalb bieten wir speziell Hochschulen, Designbüros und Wettbewerbsveranstaltern in einer eigenen Rubrik günstige Möglichkeiten, sich selbst und/oder ihre neuen Produktentwicklungen vorzustellen sowie Designwettbewerbe auszuschreiben.

Hochschulen

Die Internationalisierung und die Änderung der gesetzlichen Rahmenbedingungen erfordern eine bestmögliche Positionierung der Hochschulen.

Das redaktionelle Format „Hochschulen“ bietet ein ideales Umfeld für Ihre Hochschulvermarktung im Bereich Design und Architektur.

Designbüros

Design ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor, daher ist das Marketing bei potenziellen Auftraggebern ein unerlässliches Instrument für die Auftragsakquise und –sicherung.

Präsentieren Sie Ihr Firmenprofil, Ihren Leistungsumfang und/oder Ihre neuesten Entwicklungen und Produkte einer attraktiven Zielgruppe aus den Bereichen Design und Architektur.

Wettbewerbe

Designwettbewerbe und Designpreise sind eine sehr gute Referenz für Designer, um ihr Können und ihre Kreativität unter Beweis zu stellen.

Mit einer Ausschreibung im design report haben Sie die Möglichkeit, sich von den unzähligen Designwettbewerben abzuheben und erreichen bei der interessierten Zielgruppe eine besondere Aufmerksamkeit.

Rubrik: Hochschulen | Designbüros | Wettbewerbe

Format	Breite x Höhe in mm, alternativ			Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	188 x 270			1.890,- €	2.550,- €
1/2 Seite	188 x 133	92 x 270		945,- €	1.275,- €
1/3 Seite	188 x 88	60 x 270		710,- €	1.040,- €
1/4 Seite	188 x 65	92 x 133	44 x 270	475,- €	805,- €

Sie möchten crossmedial print + online werben?
Sprechen Sie uns an!

Kontakt:

Stephanie Schneider
Phone +49 711 7594-337
stephanie.schneider@konradin.de

Bannerwerbung auf www.design-report.de

Der Online-Informationsservice für die Designinteressierte. Hier informiert sich der Nutzer umfassend über die Designszene, nutzt die konsequente Vertiefung der Heftartikel, Hintergrundinformationen und umfassende Recherchemöglichkeiten. Ein Verzeichnis wichtiger Designinstitutionen und Hochschulen öffnet ihm den Weg zu Ausbildung und Karriere.

Vorteile für Ihre Onlinewerbung

- qualifizierte Kontaktchancen
- direkte und schnelle Kommunikation
- Interaktionsmöglichkeiten
- Kampagnenerfolg ist direkt messbar
- Synergien durch die Kombination mit Ihrer Printanzeige in der Fachzeitschrift design report
- Design-/Architekturchannel: Cross-Media-Möglichkeiten für medien- und branchenübergreifende Kampagnen z. B. mit db deutsche bauzeitung, bba bauberatung architektur, Metamorphose – Bauen im Bestand

Zugriffe

200.000 – 250.000 Page Impressions monatlich
 55.000 – 60.000 Ad Impressions monatlich

Werbemöglichkeiten und Preise

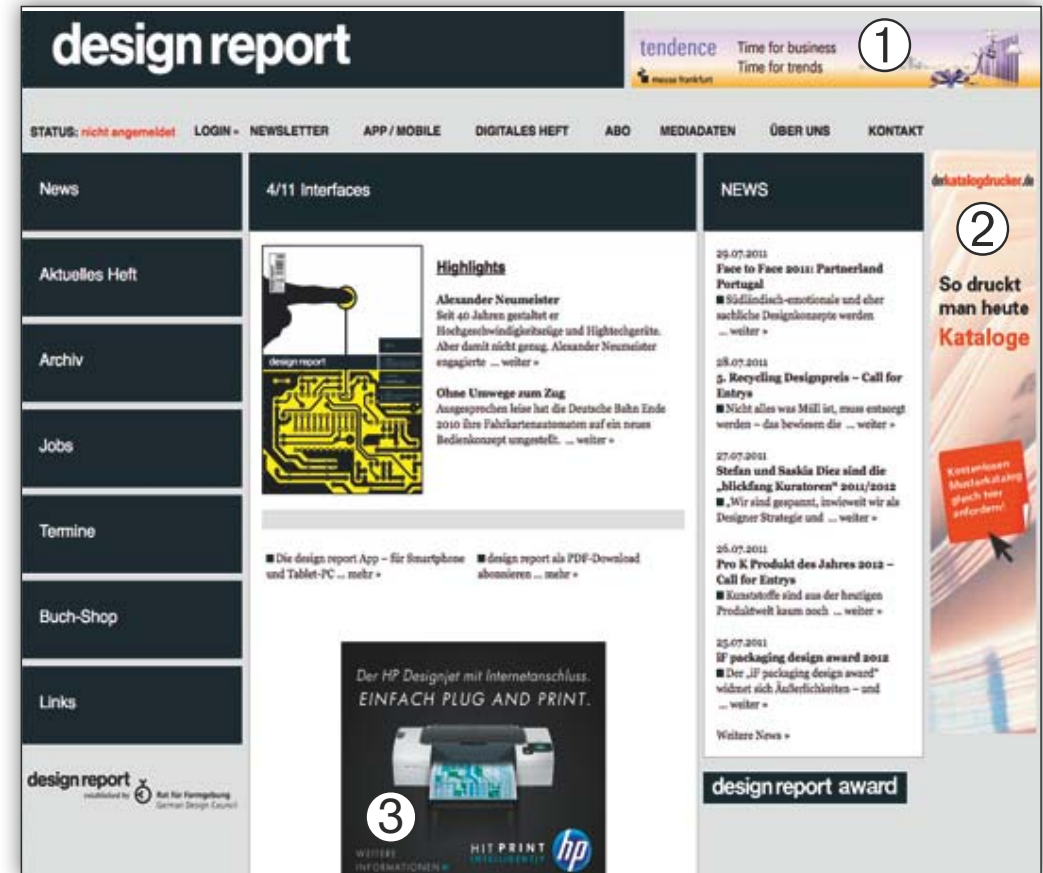
Werbeform	Größe (Breite x Höhe)	Preis
① Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	TKP 40,- €
② Skyscraper	120 x 600 Pixel	TKP 60,- €
② Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	TKP 60,- €
③ Content Ad	300 x 200 Pixel	TKP 75,- €

Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt per TKP* nach der Anzahl der tatsächlich ausgelieferten Banner (Ad Impressions).

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail mind. 4 Tage vor Kampagnenstart an: petra.breuer@konradin.de



Dateiformate

gif, jpg, html, flash, max. 40 kB
 Zur Ermittlung der getätigten Clicks ist für Flash-Banner der Einbau eines clickTAGs erforderlich.

Kontakt

Stephanie Schneider
 Phone +49 711 7594-337, stephanie.schneider@konradin.de

*TKP (Preis je 1.000 Empfänger)

design report-App

Mit ihrer Hilfe ist es ein Leichtes, unterwegs auf die design report-Services zuzugreifen: Ob Nachrichten aus der Designszene, eine Terminübersicht oder tagesaktuelle Jobangebote: In der App sind aus jeder Rubrik die 20 neuesten Einträge aufgelistet. Die Anwendung ist auf fast allen mobilen Endgeräten – ob Apple oder Android – einsetzbar und steht kostenlos zur Verfügung. Um die App herunterzuladen, müssen Sie lediglich von Ihrem Smartphone oder Tablet dem Link folgen:

www.design-report.de/DRMainAPP.asp

Werbemöglichkeiten und Preise

Werbeform	Größe (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	150,- €
Laufzeit:	wöchentlich	
Ausspielung:	in Rotation auf allen Platzierungen	

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail, mind. 4 Tage vor Kampagnenstart an: petra.breuer@konradin.de

Dateiformate

gif (statisch oder animiert), jpg, swf, max. 40 kB

Kontakt

Stephanie Schneider
Phone +49 711 7594-337
stephanie.schneider@konradin.de



design report-Newsletter

Der wöchentliche Newsletter bietet Nachrichten aus der Designszene, aktuelle Termine und einen umfangreichen Stellenmarkt.

Zielgruppe

Alle, die gestalten, in Design investieren und über Design entscheiden (Designer, Innenarchitekten, Marketingfachleute, Studenten und Designinteressierte)

Werbemöglichkeit: Newsletter-Textanzeige

Bestehend aus max. 400 Zeichen (inkl. Überschrift) mit Ihrem Logo / Abbildung HTML-Version und Verlinkung auf Ihre Homepage, die wir für Sie in eine Newsletter-Ausgabe Ihrer Wahl einbauen.

Abrechnung und Preise

Die Abrechnung erfolgt per TKP* nach der Anzahl der Empfänger.
Empfängeranzahl 6.250 (Stand: Juni 2011)

Kosten inkl. Logo: TKP* 60,- €

Werbemittelanlieferung

Per E-Mail, mind. 2 Tage vor ET der jeweiligen Printausgabe an petra.breuer@konradin.de
(Erscheinungstermine der Printausgabe siehe Seite 12 ff.)

Dateiformate

Bilder: (gif, jpg, html) max. 10 kB
Text: (txt, doc) max. 400 Zeichen
Logo-/Abbildungsgröße: max. 220 Pixel breit, max. 220 Pixel hoch

Kontakt

Stephanie Schneider, Phone +49 711 7594-337
stephanie.schneider@konradin.de

* TKP = Preis je 1.000 Empfänger





design report

Für alle, die gestalten, in Design investieren und über Design entscheiden.

Auflage: 8.000 Exemplare

Profil:

- der design report versteht Design als eine Disziplin im Spannungsfeld von Technik, Wirtschaft und Kunst/Kultur
- der Schwerpunkt liegt beim Produktdesign in allen Facetten: Vom Endverbraucherbereich (z.B. Möbel, Haushaltsgüter und -geräte, Sanitär, Unterhaltungselektronik) über den Objektbereich (Büromöbel, Leuchten, Kommunikationstechnik) bis hin zu Medical Design und Investitionsgütern (Transportation Design, Maschinen)
- Verknüpfungen zum Kommunikationsdesign und zur Architektur werden stets berücksichtigt
- im Mittelpunkt der Berichte stehen Konzepte, Hintergründe und Prozesse der Produktentwicklung
- Interviews, Personalien, Kommentare und eine Glosse machen das Heft zu einem wichtigen Organ der Designszene



Metamorphose Bauen im Bestand

Die Architektur-Fachzeitschrift für Umbau, Sanierung und Denkmalpflege.

Auflage: 10.800 Exemplare

Profil:

- einzige deutschsprachige Architektur-Fachzeitschrift, die sich voll und ganz dem Zukunftsthema Altbauerneuerung widmet
- Metamorphose nimmt einen Wachstumsmarkt in den Fokus: Bereits heute fließen in Deutschland mehr als 60 % aller Bauinvestitionen in den Gebäudebestand
- ausführliche Dokumentation anspruchsvoller Projekte - mit eigens aufbereiteten Plänen und Informationen zu den eingesetzten Produkten
- lösungsorientierte Fachartikel zu energetischen, rechtlichen und technischen Fragen rund ums Bauen im Bestand
- Vorstellung neuer Produkte für die Altbau-sanierung
- hohe Leserakzeptanz durch preisgekröntes Zeitschriften-Layout



bpz baupraxis zeitung

Die Zeitschrift für erfolgreiche Bauunternehmer und Händler.

Auflage: 20.100 Exemplare

Profil:

- bpz bietet Bauunternehmern im Hoch-, Tief- und Straßenbau sowie Baumaschinenhändlern wichtige Impulse, Praxiserfahrungen und Entscheidungshilfen für ihren Geschäftserfolg
- als Generalist berichtet die bpz monatlich über effizientes Baustellenmanagement, den wirtschaftlichen Einsatz von Baumaschinen und -geräten und die Potenziale moderner Baustoffe
- die Berichterstattung konzentriert sich auf das Wesentliche und trägt damit dem Informationsbedürfnis und den begrenzten zeitlichen Ressourcen der Zielgruppe gleichermaßen Rechnung
- neben den Produkt-, Systemvergleichs- und Einsatzberichten sind auch Interviews und Baustellenreportagen wichtige Bestandteile der Berichterstattung



db
deutsche
bauzeitung

Die kritische
Fachzeitschrift
für erfolgreiche
Architekten.

Reichweite: 29.370 Leser = K1-Wert*

Profil:

- richtungweisendes Forum für den aktuellen Architekturdiskurs
- ausführliche Dokumentation beispielhafter Projekte
- umfassende Architekturkritik unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten
- Vorstellung der neuesten technischen Entwicklungen und ihre zukünftigen Anwendungsmöglichkeiten im Baugeschehen
- monatliche Beiträge zum Thema Energie und energieeffizientes Bauen
- Trendscouting sowohl im Bereich neue Technologien als auch neue Produkte/Materialien



bba
bau beratung
architektur

Die Fachzeitschrift,
die Ihnen Direkt-
kontakte verschafft.

Reichweite: 13.960 Leser = K1-Wert*

Profil:

- resonanzstärkste Zeitschrift für Architekten und Bauingenieure
- mit einzigartigem Infoservice
- produkt- und problemlösungsorientiert in funktionaler und gestalterischer Hinsicht
- praktischer Alltagsnutzen für den Produkt- und Systementscheider
- für Planer, die mit der Umsetzung von Entwürfen betraut sind
- vermittelt entscheidendes Fachwissen für eine sichere Beratungskompetenz im Berufsalltag
- und 110.000 Leserfragen pro Jahr

Die Reichweitenuntersuchung
agla a+b 2006** bestätigt
unserer Titelkombination
ausgezeichnete Werte.

**db/bba = Reichweitenstarke Kombi:
37.640 Architekten/Bauingenieure***

Geringe Leserüberschneidungen:
Nur 24,1 % der db-Leser lesen auch
die bba.

(*Gesamtreichweite K1 = Reichweite
bei einmaliger Insertion)

(**agla a+b = Arbeitsgemeinschaft Lesermanalyse
Architekten und planende Bauingenieure)

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

